

原標題：中央和省主流媒體競相報道惠州轉型新路徑新標杆



新華社、《21世紀經濟報道》等主流媒體對“新常態新發展新惠州”的報道。《東江時報》採集



中央及省主流媒體記者組成的採訪團在德賽西威公司採訪。《東江時報》記者楊建業 攝

中央及省主流媒體眼中的惠州怎樣?5月11日~12日,省委宣傳部組織由《人民日報》、新華社、中央人民廣播電台、中央電視台、中新社、《南方日報》等10多家中央及省主流媒體記者組成的採訪團在我市開展“新常態新發展新惠州”主題採訪活動。近期,相關媒體競相推出有關報道,他們聚焦惠州有哪些關鍵詞呢?《東江時報》對此進行梳理摘錄。

關鍵詞1 大小齊鳴

彈好大項目與小創新“合奏曲”

5月18日,新華社以《彈好大項目與小創新的“合奏曲”：廣東惠州探索創新驅動轉型新路徑》為題,報道了我市探索創新驅動轉型新路徑推動發展的經驗做法。報道稱,讓大項目轉型、讓“小創新”活躍,近3年來,以石化和電子兩大支柱產業著稱的珠三角城市惠州不僅彈出了一支“大小齊鳴”的發展合奏曲,也摸索出了一條依靠創新生態體系和創新型產業集群的增長新路徑。

報道認為,在大項目轉型方面,惠州出現“大樹長新枝”可喜局面。報道舉例,作為傳統支柱企業的代表之一,惠州德賽集團下屬的德賽西威汽車電子股份公司已經成為一家標準的科研型企業——3000多名員工中有900多名是研發人員、每年的研發投入佔到銷售總額的10%,年銷售額突破40億元,成為惠州新興的汽車電子產業集群的“中堅力量”。目前該企業正和樂視等互聯網企業合作,研發智能化時代的互聯網車載電子設備,產業前景極為廣闊。

此外,石化產業的大樹,也長出了屬於自己的新枝——在大亞灣石化區,中海油惠州煉油公司突破了高酸重質原油全額高效加工技術課題,獲得國家科技進步二等獎。受此推動,惠州從傳統的大煉油、大乙烯項目轉向石化深加工和精細化工高端產品領域,以新材料、特種化學品為干的中下游產業異軍突起,帶動石化產業年產值逆勢突破1300億元。

惠州讓大企業、大項目“華麗轉身”,更要讓小創新、小團隊“破土而出”。報道舉例,位於惠州市仲愷高新區國家級科技企業孵化器裡的辦公室牆上刷下了“市值超百億”的標語,立下了成為“全球智能裝備領軍企業”的夢想目標。仲愷高新區管委會常務副主任周章玉認為,對於惠州而言,“抓大”的同時也必須“抓小”,隻有大企業和小項目共同組成的“創新生態圈”,才真正能夠支撐惠州在經濟下行壓力下的轉型路徑,也才能真正讓企業成為科技創新的主體。

關鍵詞2 創新舞台

留得住人舍得投入能突破壁壘

新華社報道《彈好大項目與小創新的“合奏曲”：廣東惠州探索創新驅動轉型新路徑》稱,在惠州,大項目和小創新的“合奏曲”,還有著一個精心打造的“創新舞台”。

這“舞台”的內容有:留得住人——從2016年起惠州市每年投入10億元面向全球市場引進高層次和高技能人才,給高學歷人才提供直接補助,並通過保障子女入學等措施解決高新人才的后顧之憂;舍得投入——截至2015年底,惠州市財政科技支出累計達55.8億元,帶動全社會研發投入逐年遞增,企業研發投入佔GDP比重從2010年的1.11%上升到2015年的2.45%,年均增長超過30%,增幅居珠三角第一位;有突破壁壘的勇氣——仲愷高新區率先出台管理辦法,允許孵化器產權分割轉讓,解決了社會資本資金回籠渠道單一、回籠速度慢等痼疾,短短一年間就有12家民營企業投身孵化器建設,為更多雙創團隊提供了廣闊空間。

報道引用惠州市科技局長鄧平生的話作為結語,“惠州的探索將受益於珠三角國家自主創新示範區建設的穩步推進,在大項目和小創新合力形成的創新生態體系支持下,惠州正朝著打造具有國際影響力的創新創業中心目標穩步前進。”

關鍵詞3 “巨企”轉型升級

突破用地用人瓶頸堅守惠州

5月18日,新華社還發文《伯思光學：一家港資“巨企”的珠三角堅守記》,報道了落戶惠陽區秋長街道“巨無霸”工廠伯思光學(惠州)有限公司如何突破用地、用人瓶頸、堅守惠州的故事。

該報道稱,伯思光學是全球最大的手機玻璃制造商,也是蘋果、三星等全球智能手機背后的“巨人”:全球市場每10塊手機玻璃屏幕,就有一半產自伯思光學。2014年底,該公司的競爭對手紛紛向東南亞轉移、轉產,公司總裁楊建文在思考要不要跟上競爭對手的步伐,用兩三年的時間,把7萬多人的工廠全部搬遷到緬甸等地去。在過去的數年間,確實有一些類似伯思光學這樣的大型勞動密集型港台資企業從珠三角搬遷乃至關停。

楊建文最後決定堅守惠州。報道稱,2014年之后,隨著珠三角最低工資標準的進一步提升,伯思光學一年需要增加的工資支出就達到6.7億元人民幣,而原料價格的波動和全球智能手機市場的起伏,讓這家投資巨大的企業還蒙受額外的沖擊。伯思光學走上轉型升級之路。2011年伯思光學開始布局研發的3D曲面玻璃取得突破性進展,在2014年實現了量產后,新品立刻成為全球頂尖品牌智能手機的配件首選,2015年立刻讓整個企業有了轉型空間。

“未來兩年內,企業的用工規模將不會再進一步擴大,但研發隊伍會從今年的600人擴充到1000人,未來隨著需要還會進一步擴大。”楊建文說,更重要的是,伯思光學開始從單純出口代工轉向內外銷並舉,在繼續保持國際市場領先地位的同時,穩步拓展的國內智能手機市場和產業已經成為這家港資企業最重要的新增長點。

報道稱,在這段艱難的轉型過程中,地方政府向企業伸出了援手——惠州市和惠陽區的干部“蹲點”企業幫助解決伯思光學遇到的各種困難,從盤活閑置土地和低效利用廠房到支持配套上下游企業落戶當地、提供新的產學研合作平台,當地已經初步形成了以手機配件為主體的新型電子信息產業鏈條。

關鍵詞4

對接創新資源 “雙創”團隊深圳“移師”惠州

在新華社等中央媒體發文報道惠州之時,省內《南方日報》及《21世紀經濟報道》也發文,報道“新常態新發展新惠州”。

5月17日,《21世紀經濟報道》發表報道《深圳三線鄰居轉型記:惠州,從承接產業轉移到對接創新資源》稱,相比簡單承接產業,惠州最新思路是,更強調對接深圳創新資源,以產業發展方向為指引,精準尋求創新資源共享或引進。5月18日,《南方日報·惠州觀察》以《惠州工業進階:人機網融合的產業未來》為題報道惠州在人機網融合的創新做法。

報道稱,如今,珠三角區域新一輪產業轉移正為惠州帶來發展機遇。隨著深圳、東莞近年經濟轉型升級提速,不少產業陸續被遷往相鄰的惠州。這也為該市發展注入強勁動能,2015年惠州經濟增速高達9%,領先珠三角多數城市,今年一季度惠州經濟增速為8.2%,位列珠三角第2名,僅次於深圳。廣東省社科院副研究員萬陸認為,惠州的地理位置在早期確實是發展劣勢,但由此形成的產業梯度性,以及較近空間距離優勢,現在卻構成新的轉移動能。

報道稱,當前,惠州的發展思路更加強調對接深圳創新資源,注重以自身產業,尤其是戰略性新興產業發展方向為指引,精準尋求創新資源共享或引進,以推動轉型升級。記者在惠州採訪時也發現,越來越多的“雙創”團隊正帶著技術、人才和科研成果等創新資源,從深圳“移師”三線城市惠州。比如,羅榮文的“弗萊思特”創業團隊就是例子,這家從事智能廚房產品研發的初創企業,目前掌握18項專利,前不久入駐仲愷國家級科技企業孵化器。

仲愷高新區管委會常務副主任周章玉說,惠州不少“雙創”團隊具有深圳血統,惠州已從承接深圳產業轉移,轉為對接深圳創新資源和創新體系。“深圳的創新資源,我們幾乎都摸了一遍。”周章玉表示,新區引進“雙創”團隊的關鍵標準是要符合該市產業發展方向,甚至希望未來一些領域的創新上與深圳齊頭並進。(侯縣軍)