

今年起惠州“云博会”固定11月1日开幕

2015-06-17 08:11 南方日报 张昕

【摘要】本届“云博会”计划邀请400家物联网、云计算行业应用终端制造商、信息服务提供商、软件开发集成商等国内外知名企业参展参会，而今年办展将有多个“固化”和创新。

本届展会将首设智能产品销售区和智慧创客区

办展时间固定、办展主题固定、中国手机创新周“叠加效应”固定……16日上午，第四届中国惠州物联网·云计算技术应用博览会（以下简称“云博会”）组委会召开新闻发布会，记者从会上据悉，本届“云博会”计划邀请400家物联网、云计算行业应用终端制造商、信息服务提供商、软件开发集成商等国内外知名企业参展参会，而今年办展将有多个“固化”和创新。



第四届惠州“云博会”11月1日开展，将增设智慧创客展区，主打“智能牌”。南方日报记者 梁维春 摄

开幕式发布世界“手机之都”规划

作为惠州连续举办的第四届展会，本届“云博会”由惠州市政府、广东省经信委、广东省科技厅主办，主题是“智慧创造未来”，将全方位展示国内外物联网、云计算、大数据、4G应用、两化融合等最新产品及技术服务。

为更好地提升云博会的专业化、市场化、产业化、国际化水平，擦亮惠州“云博会”品牌，惠州市政府副市长王胜在会上透露，包括今年在内，今后展会的办展时间将固定为每年的11月1日，同时，“智慧创造未来”的主题也将不作改动，成为永久性主题。

与办展时间、主题同样“固化”的，还有中国手机产业创新大会（中国手机创新周）。

记者了解到，惠州将借助“云博会”和“中国手机创新周”两项活动同步举行的“叠加效应”，加强招商选资，推动“互联网+”产业发展，促进物联网、云计算和手机产业在惠州的落地生根。

作为国内手机产业发展的重要集聚区，惠州正在着力建设“世界手机之都”，而按照组委会的计划，11月1日“云博会”开幕当天，组委会将举办中国手机产业创新大会暨云博会开幕大会，而作为大会的“重头戏”，将同期发布《中国手机产业年度报告》，推介《惠州建设“世界手机之都”规划》，揭晓本年度最具投资价值APP榜单，整合风投和开发者圈子资源，推动更多创业团队、创业项目落户惠州。

突出“大众创业万众创新”理念

与行将“固化”的三项办展内容相比，今年的惠州“云博会”又会有哪些创新？

记者了解到，本届展会将分为智能制造区、智慧应用区、创新驱动区、智慧消费展示区4个展区，突出“智能”，展览面积2万平方米，展馆11月1日主要面向专业观众、专业采购商开放，普通市民可于11月2日至3日前往展馆参观，登记资料后领取证件免费入场。

“我们将首次邀请国美、苏宁等知名的传统以及电子商务公司等，在展馆设立智能产品销售区，通过展销结合的方式，让飘在空中的云，落到地上，变成云手机、云电视等智能产品，融入普通市民的生活。”惠州市经信局局长刘光滨说，本届展会还将首次举办创业投资对接会，邀请创业投资公司与物联网、云计算、移动互联网等领域企业进行创业项目对接，提高云博会的落地实效。

与此同时，同期举办的2015中国手机创新周活动，也将突出“大众创业、万众创新”理念，从今年7月起，每个月都将举办一场主题活动，包括创客沙龙、创客创新大赛、创业英雄讲堂、手机创新之夜等系列活动，活动成果如获奖作品等，都将在“云博会”展馆的“智慧创客”、“手机展示”等专区集中展示。

根据组委会现场公布的进度，第四届“云博会”和2015中国手机创新周各项筹备工作已全面铺开，惠州市政府也于今年4月8日正式印发实施了两项活动的总体工作方案。

目前，组委会正在制定“云博会”综合服务外包方案，将通过购买服务的方式将招展、媒体宣传等主要的综合服务事项，委托国内极具实力的第三方专业机构承办。