

深莞惠“智慧旅游地图”今年发布

2015-02-02 08:15 南方日报 卢慧

【摘要】互联网，特别是移动互联网正以惊人的速度和力量影响着人们的生活方式。日前，一场围绕“互联网思维”核心的惠州旅游发展年会吸引了惠州市各大旅游龙头企业精英及旅游行业专业人士约400人参与。年会现场设立了投影大屏幕，大屏幕上不断滚动显示“最美惠州”微信群里的内容。

互联网，特别是移动互联网正以惊人的速度和力量影响着人们的生活方式。日前，一场围绕“互联网思维”核心的惠州旅游发展年会吸引了惠州市各大旅游龙头企业精英及旅游行业专业人士约400人参与。年会现场设立了投影大屏幕，大屏幕上不断滚动显示“最美惠州”微信群里的内容，与会成员可以通过微信发送祝福或将活动现场拍摄的照片发到群里互动，更可在微信群里发放“微信红包”，让年会气氛在互联网平台上一次又一次达到高潮。

年会上发布了2014年惠州旅游五项之“最”，更为2015惠州旅游发展指明“互联网思维”的核心方向。据悉，惠州、深圳、东莞三地将携手“壹旅游”公司共同打造深莞惠智慧旅游地图，用互联网思维巩固三地旅游合作成果。

惠州获全国十佳智慧旅游城市

事实上，互联网思维在2014年惠州旅游工作中已显端倪。年会上，惠州市旅游部门发布的数据显示，2014年惠州一直以互联网为平台，围绕“智慧旅游”大做文章，旅游局、景区、酒店都在试图让自己变得更“智慧”。其中，惠州市旅游局的官方微博“@最美惠州”连续三个季度被新浪评为“广东十大旅游类政务微博”；“最美惠州”微信平台，也上榜人民网舆情监测室和新媒体排行榜“全国旅游官方微博信号影响力”榜单第十。在日前召开的第四届中国旅游产业发展年会上，惠州获得2014“美丽中国”十佳智慧旅游城市称号，成为广东省唯一一个获此殊荣的城市。

年会现场还公布了2014年惠州旅游五项之“最”：惠州旅游形象大使何家劲、惠州文明旅游形象大使林大康、@最美惠州编辑杨铭等10人因在互联网平台及现实中惠州旅游有突出贡献而荣获“2014惠州旅游影响力人物”称号；通过互联网平台评选的“惠州人最喜爱的旅游景区（酒店）”，共有16个类别的企业上榜，包括惠州人最喜爱的温泉景区、惠州人最喜爱的品牌酒店、惠州人最喜爱的养生度假景区等；现场还发布了2014“最美惠州”旅游互联网年度热词，“智慧旅游”、“最美惠州”、“惠州空气广州热卖”、“免费游惠州”等榜上有名。

将运用互联网思维制作智慧旅游地图

年会上，更多惠州旅游人的目光聚焦于2015年惠州旅游的互联网思维运用当中。现场，壹旅游科技有限公司负责人透露，2015年，惠州、深圳、东莞三地携手“壹旅游”将共同打造深莞惠智慧旅游地图，将地图、手机APP、旅游电台融合，通过GPS定位和点播，向游客推荐吃、住、行、游、购、娱信息，“届时，游客使用智慧旅游地图时，只要用手机对准景点拍摄，手机屏幕上就会跃然出现景点的三维立体影像，还能听到金牌导游的讲解”。深莞惠智慧旅游地图将有望成为自助游客手中的“在线助手”，将进一步巩固和提升深莞惠合作成果。

年会主办方还邀请到中山大学地理科学与规划学院教授、博士生导师、知名旅游规划专家彭华就全域旅游和大旅游展开解读，为大家带来了一场异彩纷呈的旅游盛宴。据悉，2015年启动的《惠州市旅游发展战略研究》由彭华老师担任项目总顾问，为惠州旅游把脉、指路。